

Produkte aus China führten zu Firmenneugründung

Gießener Allgemeine vom 30.6.2008

Lollar (pm). Ein Photostativ mit Kugelkopf ist ein unverzichtbares Werkzeug für die Photographie in Studios und bei Außenaufnahmen, wenn professionell gearbeitet werden soll. Von der Dr. Lang GmbH in Lollar nicht unbeobachtet, entstand in den vergangenen Jahren in Hongkong und auf dem chinesischen Festland im Landesteil Guangdong (Perlflossdelta) eine Reihe neuer Markenprodukte, die qualitativ hochwertig sind und es mit den alten europäischen Marktführern aufnehmen können.



Torsten Olschinski (links), Key Account Manager der Dr. Lang GmbH, Liu Hao (Mitte), Inhaber von Benro China, und Dr. Klaus G. Lang (rechts). Foto: pm

Die Firma Benro in Zhongshan City ist einer dieser Produzenten, deren Aktivitäten hierzulande zur Neugründung eines Unternehmens führten, nämlich zur Benro Europe GmbH im Besitz der Dr. Lang GmbH in Lollar.

Seit 2002 zunächst auf dem chinesischen Festland und in den Freihandelszonen Macao und Hongkong vertrieben, wurden die Produkte mittlerweile für viele Profi-Photographen zum Inbegriff für innovatives Design und perfekte Anwendung. Kunden weltweit, vor allem in den USA und in Europa, liefern dafür täglich die Bestätigung. Die Marke »Benro« erwarb sich einen festen Anwenderkreis nicht nur bei Hobby- und Profi-Photographen, sondern auch bei Zulieferern für Organisationen mit staatlichen Sicherheitsaufgaben.

Für die Firma Dr. Lang GmbH an der Rabenauer Straße in Lollar in Kooperation mit Benro China trat dieser Erfolg nicht unerwartet ein, da im Vorfeld der Markteinführung eine Reihe von Markenproblemen geklärt worden war, Werbemaßnahmen koordiniert wurden, stets im Austausch mit dem Hersteller, und nicht zuletzt die erste Teilnahme an der Photokina 2006

anstand, bei der das Privat- und das Fachpublikum auch 2008 wieder an einem nochmals vergrößerten Stand informiert wird.

Auf einer Welle vielfacher Ablehnung chinesischer Produkte, teils gefördert durch die Medien und nicht selten basierend auf so manchem Bericht von wieder zurückgekehrten enttäuschten deutschen Firmen, versuchte Dr. Klaus G. Lang herauszufinden, was einem Hersteller in China fehlen könnte, der seine Produkte in Europa verkaufen möchte. Dr. Lang: »Die Sache ist simpel. Es wird gutes Marketing und effektive Werbung im Markt vor Ort benötigt. Unsere Mitarbeiter konnten den Kunden stets vermitteln, dass sie in uns kompetente Gesprächspartner haben. Dies und die Verfügbarkeit preiswerter und stimmiger Produkte hat zum Erfolg geführt.«

Was ebenfalls dazugehört und mittlerweile im Jahr mehrmals stattfindet, sind die Besuche bei den Partnern in Zhongshan, zuletzt in diesem Monat. Der Lollarer: »Der Beginn der Kommunikation, der jetzt schon fünf Jahre zurückliegt, war schwierig. Alle Gespräche und der gesamte E-Mail-Verkehr liefen über chinesisch-englische Dolmetscher. Zusätzlich führte die Zeitverschiebung von sieben Stunden oft zur Nacharbeit in morgendlichen und abendlichen Stunden. Unsere durchweg positiven Erfahrungen im Umgang mit den chinesischen Partnern resultierten schließlich in gemeinsamen Zielen, über die heutzutage nicht mehr lange gesprochen werden muss. In jüngster Zeit waren uns in diesen Dingen Herr Rüdiger Pohl, ehemals Industrie- und Handelskammer (IHK) Gießen-Friedberg, und sein Kollege Dr. Wang Pau-Sheng eine unverzichtbare Hilfe.«

Dr. Lang weiter: »Bei unserem letzten Besuch in China konnten wir dann die im Jahr 2005 neu erstellten Firmengebäude mit der neu eingerichteten Produktion besichtigen, die eine Fläche von 35 000 Quadratmetern umfasst. Unsere einwöchige Teilnahme mit zwei Mitarbeitern aus Deutschland an einer großen Photomesse in Shanghai erforderte damit erstmals auch unser Engagement direkt in China. Dieses Beraterteam werden unsere europäischen Kunden zur Photokina in Köln Ende September ebenfalls treffen können.«

Die Anfänge:

Grotura GmbH – ein junges Unternehmen wächst mit den jungen Marken

Torsten Olschinski hat bereits als Student für die „Dr. LANG GmbH“, dem Vorgänger von Grotura, gearbeitet. Der ausgebildete Großhandelskaufmann hat zudem Medieninformatik studiert. Die **„Dr. LANG GmbH“ war von 2007 bis 2014 als Generaldistributor für die junge chinesische Marke „Benro“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz** tätig, zu Beginn ebenfalls auch in den Benelux-Ländern. Dem Engagement von Dr. Lang ist es zu verdanken, daß „Benro“ in Europa Fuß fassen konnte.

Als ambitionierter Hobbyfotograf hat sich Torsten Olschinski über den Stativbereich zum Spezialisten für Fotozubehör entwickelt und seine Kontakte zum Fotofachhandel auf Messen wie der Photokina ständig erweitert.



Als sich Dr. Lang in den Ruhestand verabschiedete, ergriff Torsten Olschinski die Chance und übernahm das Lager, die Büroräume und – nach Absprache mit Benro – auch die Vertriebsrechte. Beim Firmennamen wagte er den Neuanfang: Die „Grotura GmbH“ gibt es seit September 2014. Sunwayfoto ist als neue Marke im Oktober 2014 dazu gekommen.

Seit April 2015 kooperiert Benro mit der Mac Group Europe Ltd. und die „Grotura GmbH“ ist als Partner für den Vertrieb & Service in Deutschland verantwortlich. Folgende Marken sind im Programm: **Benro, MeFoto, Induro, Tenba, vü-Filter**.

Darüberhinaus sind wir Distributor für die Marke **Sunwayfoto** und vertreiben die Produkte der Marke **Walkstool** im deutschen Fotofachhandel in eigenem Namen.

Begeistert sind wir nicht nur von der Qualität und dem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis, sondern auch von den Teams der Hersteller und unserem Partner in England. Wir verfolgen die gleichen Ziele, denn auch wir setzen uns mit Leidenschaft dafür ein, diese Marken voranzubringen und die Produkte bekannter zu machen.